

Tribunal de Justiça de Mato grosso do sul
Assessoria de Planejamento

Planejamento Estratégico

Guia Conceitual


O que é Planejamento Estratégico?

Planejamento é um processo dinâmico através do qual são definidos caminhos que a empresa deverá trilhar por meio de um comportamento proativo, levando em conta a análise de seu ambiente e em consonância com a sua razão de existir, a fim de construir o seu futuro desejado”.

Fonte: Lobato, 2000.

O planejamento não diz respeito a decisões futuras, mas às implicações futuras de decisões presentes, ou seja, um dos problemas enfrentados pelos executivos que tomam decisões não é o que a empresa deve fazer no futuro, mas sim o que deve fazer hoje para estar preparada para as incertezas do futuro.

Fonte: ENAP 2014.



Como ocorre o Planejamento?

As organizações começam o processo de planejamento com a definição dos direcionadores estratégicos, ou seja, a descrição da missão, da visão e dos valores. Em seguida, é realizado o diagnóstico das forças internas e externas que influenciam a estratégia organizacional.

São, então, identificados os pontos-chave, que influenciam diretamente no desempenho da organização e necessitam de atenção especial.

Com esses insumos, inicia-se o processo de formulação da estratégia em si.



Direcionadores Estratégicos

Os direcionadores estratégicos, também conhecidos como referenciais estratégicos são assim conhecidos, pois orientam todas as atividades da organização. São eles:

Missão
Visão
Valores

MISSÃO

A declaração de missão define a razão de ser da organização e deve refletir o propósito fundamental da entidade, sobretudo o que ela fornece aos cidadãos.

Fonte: Kaplan e Norton, 2009

EXEMPLOS

Missão do TJMS "**Prestação jurisdicional efetiva e transparente**"

Missão do CNJ - **Desenvolver políticas judiciárias que promovam a efetividade e a unidade do Poder Judiciário, orientadas pelos valores de justiça e paz social.**



Visão

A visão é a idealização de um futuro desejado e deve ser expressa de forma sucinta e inspiradora.

Fonte: ENAP 2014

Exemplos

Visão do TJMS: **"Ser referência na prestação jurisdicional"**.

Visão do CNJ: **"Ser reconhecido como órgão de excelência em planejamento estratégico, governança e gestão judiciária, a impulsionar a efetividade da Justiça brasileira"**.



Valores

Também denominados valores essenciais, prescrevem as atitudes, comportamentos e caráter da organização.

Fonte: Kaplan e Norton, 2009.



Exemplo de valores

Valores do TJMS: **"Transparência, Ética, Modernidade, Comprometimento, Imparcialidade e Responsabilidade Social e Ambiental"**

Valores do CNJ: **Responsabilidade socioambiental, Integração, Transparência, Comprometimento, valorização das pessoas e coerência**

Análises Estratégicas

A análise estratégica ocorre nos ambientes interno e externo.

No ambiente externo, leva-se em conta a realidade econômica e social, as demandas da sociedade, as legislações e regulamentos, o impacto e o desenvolvimento tecnológico e as questões ambientais.

A análise interna abrange o desempenho e as capacidades da organização

Fonte: ENAP 2014.

Nesta etapa, são identificados os pontos fortes e fracos, observados os atributos internos, e, as oportunidades e ameaças do ambiente externo.

Com essas informações, a organização pode traçar suas estratégias a fim de:

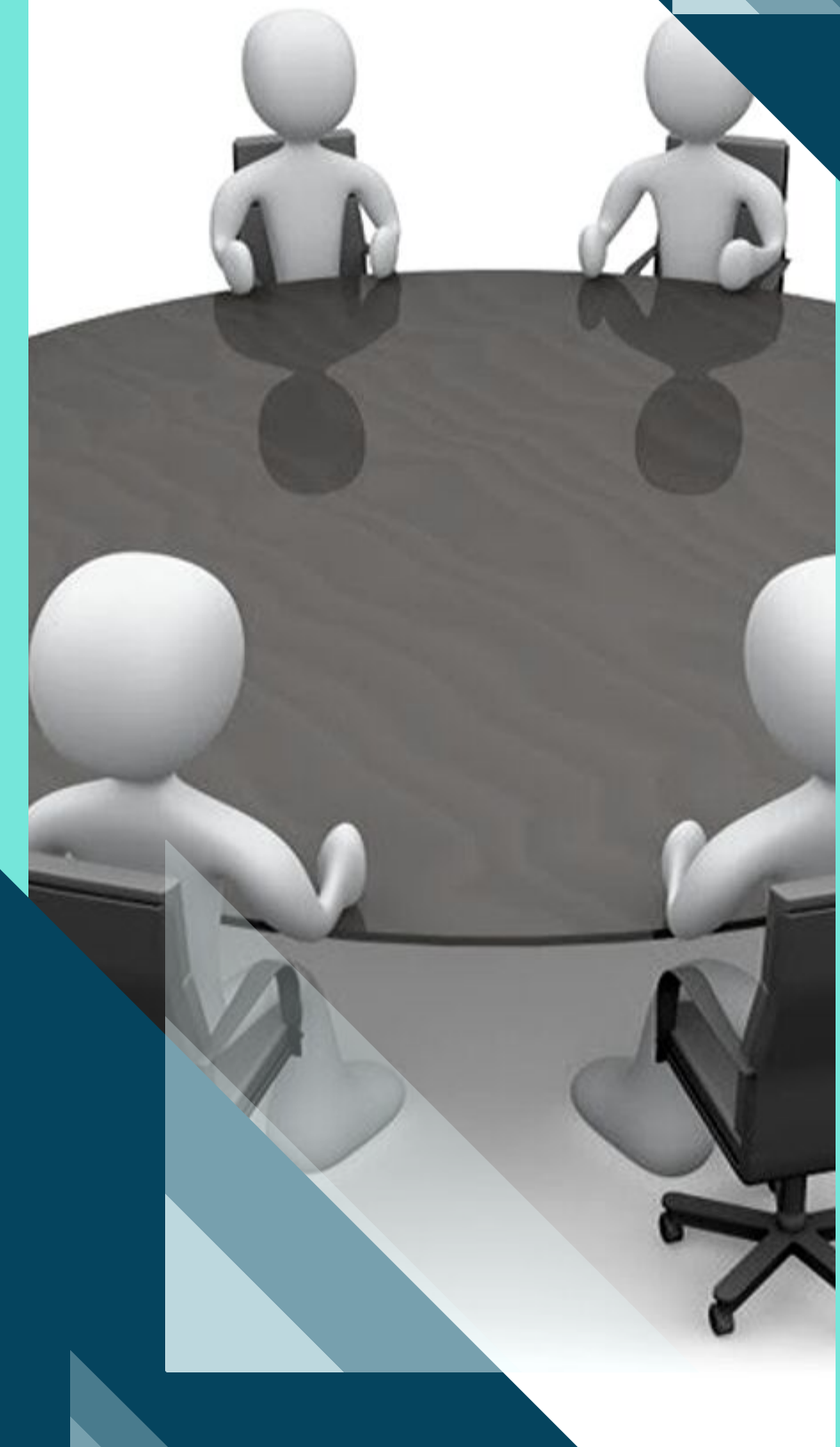
- Fortalecer os pontos fortes**
- Aproveitar as oportunidades**
- Corrigir os pontos fracos**
- Diminuir as ameaças.**

Objetivos Estratégicos

Realizadas as análises estratégicas, chegou a hora de definir os objetivos estratégicos.

Eles representam os fins a serem perseguidos pela organização para o cumprimento de sua missão institucional e o alcance da visão de futuro.

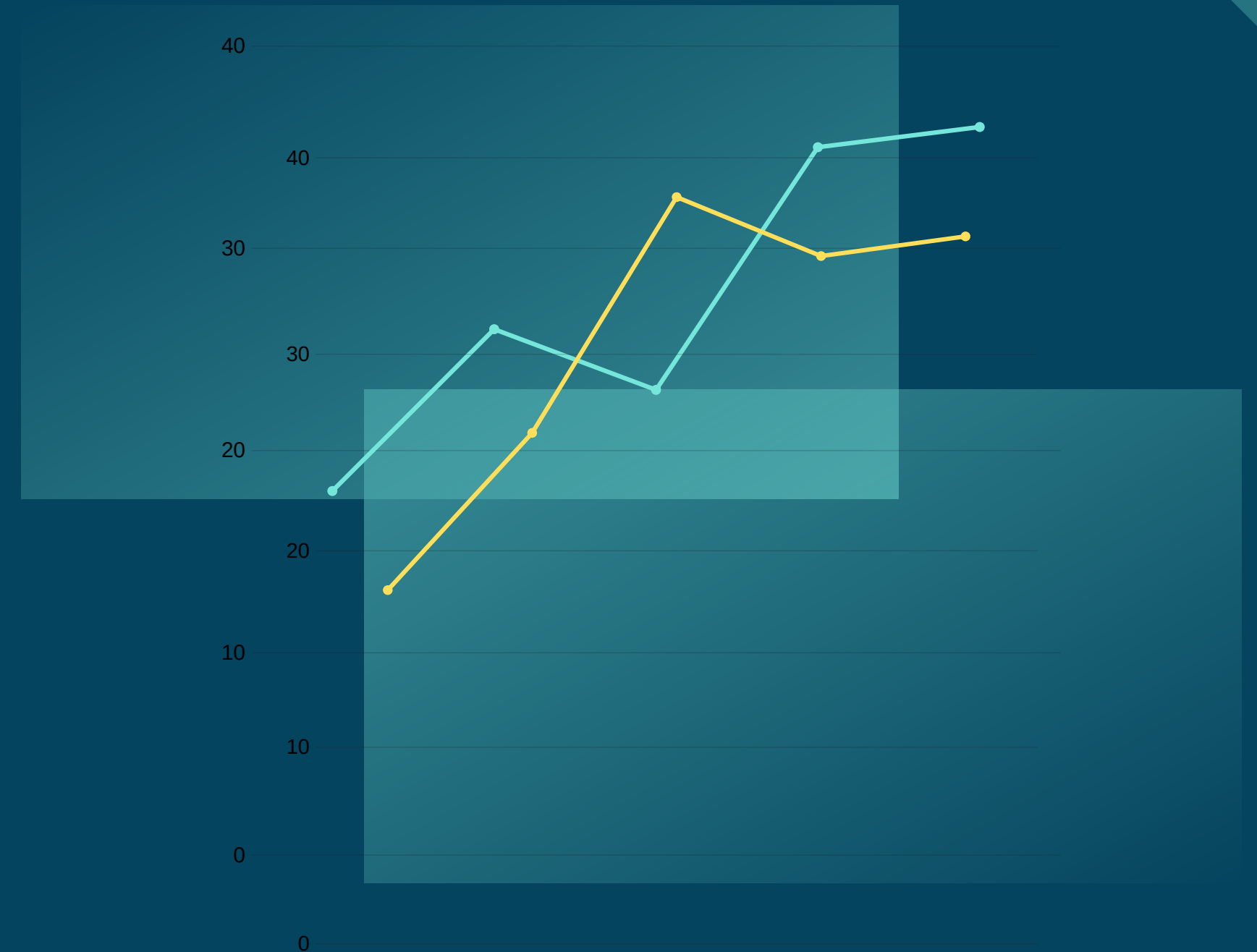
O conjunto de objetivos é parte fundamental do Plano Estratégico e representa os propósitos maiores da organização.



Indicadores

Os indicadores traduzem de forma numérica a evolução no alcance de cada objetivo estratégico.

Os indicadores viabilizam o monitoramento do progresso dos objetivos.



Fonte: ENAP, 2014.

Metas

As metas estabelecem o nível desejado de cada indicador quanto ao alcance dos resultados finais

Para a definição das metas, é fundamental que seja apurada a linha de base de cada indicador, que representa os últimos resultados dos indicadores que já são mensuráveis.

Para os indicadores que ainda não geram informações, é necessário traçar um plano de ação que permita essa mensuração.



Fonte: ENAP, 2014.

Reunião de Análise da Estratégia (RAE)

As Reuniões de Análise da Estratégia são voltadas ao monitoramento do desempenho organizacional para o alcance da estratégia.

O enfoque é a discussão de dados que estejam críticos e a proposição de medidas que possam contribuir para a melhoria dos resultados.

Durante a reunião, é analisado o desempenho dos indicadores, em relação à meta, e a execução de projetos estratégicos, além de outros temas que sejam pertinentes à estratégia organizacional.

Tribunal de Justiça de Mato Grosso do Sul

Assessoria de Planejamento

Contato: (67) 3314-1387

E-mail: institucional@tjms.jus.br